

Sondagem CM/Aximage

Intenção de voto nas Presidenciais

Em quem pensa votar nas eleições?

Marcelo Rebelo de Sousa

54,6%

Maria de Belém

13,4%



Marisa Matias

2,4%



Edgar Silva

1,9%



Sampaio da Nóvoa

13,2%



Paulo Morais

1,1%



Henrique Neto

0,4%



Abstenção 37,7% Indecisos 13%

Valores em percentagem

	Abst.	PSD	PS	CDS	BE	CDU	OBN*	Ind**
Marcelo R. Sousa	10,1	83,4	23,9	41,7	18,3	20,7	45,2	53,8
Maria de Belém	2,0	3,4	22,6	0	12,9	12,7	9,0	0
Sampaio da Nóvoa	2,3	0,9	22,3	0	16,0	17,2	6,8	0
Marisa Matias	0	0,4	2,0	0	10,1	3,4	0	0
Paulo Morais	0	1,0	0,8	0	0	0	8,0	0
Edgar Silva	0	0	0	0	0	25,1	0	0
Henrique Neto	0,6	0	0	0	0	0	0	0
Sem opinião	2,1	4,2	16,4	8,0	15,1	10,0	11,4	46,2

*Outros, brancos e nulos **Indecisos

FICHA TÉCNICA Universo indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais em Portugal com telefone fixo no lar ou possuidores de telemóvel. Amostra aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, atividade e voto legislativo) e representativa do universo e foi extraída de um subuniverso obtido de forma idêntica. A amostra teve 605 entrevistas efetivas: 281 a homens e 324 a mulheres; 57 no Interior Norte Centro, 86 no Litoral Norte, 102 na Área Metropolitana do Porto, 107 no Litoral Centro, 168 na Área Metropolitana de Lisboa e 85 no Sul e Ilhas; 99 em aldeias, 160 em vilas e 346 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilibragem amostral. Técnica Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido entre os dias 28 de novembro e 2 de dezembro de 2015, com uma taxa de resposta de 82,7%. Erro probabilístico Para o total de uma amostra aleatória simples com 605 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,020 (ou seja, uma "margem de erro" - a 95% - de 4,00%). Responsabilidade do estudo Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direção técnica de Jorge de Sá e de João Queiroz